

Formation Réussir un projet Web



Les technologies Web ne cessent de progresser, les attentes des entreprises quant à leurs sites Internet évoluent et la visibilité et l'accessibilité de ces derniers devient un enjeu stratégique. De fait, les personnes en charge d'un projet Web sont confrontées à une complexité croissante. Pour réussir leur mission, elles doivent donc disposer d'outils et de méthodes leur permettant de concevoir des sites répondant aux nouvelles attentes de l'entreprise

Objectifs

- Des méthodes pour identifier clairement la vocation de son site Internet
- Une présentation des technologies du projet Web
- Des conseils pour l'optimisation de la visibilité et l'accessibilité d'un site
- Les bases pour la rédaction d'un cahier des charges exhaustif
- L'acquisition des méthodes spécifiques à la conduite de ce type de projet

Public concerné

- Chef de projet Web et toute personne en charge de la réalisation d'un site web souhaitant disposer d'une vision globale du développement de site intégrant les récentes évolutions techniques et fonctionnelles

Pré requis

- Connaissances de l'environnement du Web.

Une formation de 3 jours

Caractéristiques	Paris
Tarif : 1725 € HT par personne	13/09/2010
Numéro de formateur : 11753687675	02/11/2010
Nombre d'heures : 21	
Référence : MG714	
Contact : Patrick LE GOFF	
Telephone : 01.76.60.66.10	
Email : contact@kaptive.com	

Description des modules

num	Module
1	Les caractéristiques d'un site
Détails	<ul style="list-style-type: none"> - Les choix directeurs, la vocation du site, la composition de l'équipe, les critères de succès - Comment définir les objectifs ? - Personnalisation des contenus, intégration des applications, portabilité des informations, gestion du multi-canal
2	La préparation de qualité
Détails	<ul style="list-style-type: none"> - Précautions à prendre lors de la phase de conception - Intégrer les contraintes juridiques de la possession d'information - Les principes d'une ergonomie de qualité - Les différents aspects de la mise en page Web : graphique, navigation, ergonomie
3	CMS: les outils de gestion du contenu
Détails	<ul style="list-style-type: none"> - La structuration des sources et l'organisation de la navigation pour trouver une interactivité des contenus - Analyse des méthodologies de mise à jour - Les fonctionnalités des outils de gestion de contenu et les caractéristiques des produits - Panorama des solutions des éditeurs : Documentum, Vignette, MediApps, SharePoint, Hummingbird... - Les solutions Open Source : SPIP, Zope, Typo3... - Les fonctionnalités des moteurs de recherches : Exalead, Google Server Appliance, Autonomy, Sinequa... - Les problèmes juridiques liés aux contenus électroniques : contenus éditoriaux, audiovisuels, photos, musique
4	Web-marketing et gestion de la relation client
Détails	<ul style="list-style-type: none"> - Le positionnement du E-marketing, et la méthodologie VTT (visibilité, traçabilité, transformation) - Les démarches de benchmark : perception, fonctionnel, quantitatif et qualitatif - Comment optimiser le référencement de son site sur les moteurs de recherches : les techniques et les règles à déployer ? - Les newsletters, l'e-mail, les bannières, les outils complémentaires : forum, jeux en ligne, chat... - Le marketing viral : Blog, flux RRS, Wiki - Les modes de rémunération disponibles - Les outils de la traçabilité du client et de mesure de fréquentation
5	Évolution des techniques et architectures
Détails	<ul style="list-style-type: none"> - Les langages de développement - Les approches des interfaces utilisateurs : client léger, client riche : Ajax - Utilisation du XHTML, des templates et des feuilles de style en cascade, les CSS - Comprendre les technologies et langages proposés par vos prestataires - Déchiffrer les acronymes des architectures de site Web : HTML , XML, PHP, ASPX, CFM, JSP - Architecture statique, dynamique, N-Tiers avec serveurs d'applications - Les critères de choix majeurs d'une solution et d'un prestataire, les niveaux de tarifs
6	La rédaction du cahier des charges
Détails	<ul style="list-style-type: none"> - Les rubriques du cahier des charges - Typologie des cahiers des charges, les points à ne pas oublier - Les fonctionnalités du gestionnaire de contenu - Les fonctionnalités du moteur de recherches - Approche financière, coût de conception, coût de fabrication, coût de l'hébergement, coût des abonnements - Appel d'offres : les questions à poser, le déchiffrement des propositions, le vocabulaire de votre prestataire - Étude de cas concrets : exemples de réponses aux appels d'offres et méthodologie de sélection
7	Conduite du projet

- Détails**
- Une méthodologie spécifique : approche itérative ou linéaire
 - Les étapes du process : les points sensibles
 - Management du processus : le suivi des cycles de recettage
 - Les indicateurs du ROI : retour sur investissement